

BNP Paribas lance une nouvelle solution de gestion des dépenses professionnelles, en partenariat avec Expensya

Communiqué de Presse
Paris, le 14 juin 2022

- **BNP Paribas lance une nouvelle solution complète de gestion dématérialisée des notes de frais, directement intégrée à la Carte Corporate de BNP Paribas.**
- **Développée avec Expensya, spécialiste dans la gestion des notes de frais, elle intègre notamment une application smartphone dédiée permettant de fluidifier l'ensemble du traitement administratif des dépenses professionnelles.**
- **Sa commercialisation débutera en septembre 2022, en France.**

BNP Paribas enrichit son offre de services aux entreprises et proposera d'ici septembre, une solution complète de gestion dématérialisée des notes de frais. Cette innovation a été conçue en collaboration avec Expensya, une Fintech spécialisée dans la gestion des dépenses d'entreprises.

Cette solution liée à la carte Corporate BNP Paribas permet **via une application smartphone dédiée de saisir automatiquement les notes de frais en scannant les reçus des dépenses concernées**. L'ensemble du traitement administratif des frais professionnels est ainsi fluidifié entre saisie, validation et contrôles grâce à la digitalisation de tous les justificatifs.

BNP Paribas a fait appel à Expensya pour la conception de cette solution qui se base sur leur offre *Smart Spend*. Elle garantit les meilleurs standards de technologies et sécurités notamment, la gestion de budgets prédéfinis, OCR+ (reconnaissance intelligente des caractères), processus de validation et suivi des dépenses en temps réel.

Cette nouvelle solution sera commercialisée en France dans l'ensemble du réseau BNP Paribas à partir de septembre prochain. Disponible dès cette année pour les cartes Corporate BNP Paribas, elle intégrera prochainement les cartes *Procurement* et cartes virtuelles afin de couvrir l'ensemble des solutions de paiements distribuées aux clients entreprises de BNP Paribas.

Karim Jouini, CEO d'Expensya commente le lancement de cette nouvelle solution : « *Ce partenariat avec BNP Paribas s'inscrit dans la stratégie d'Expensya de collaboration avec les banques et institutions financières en Europe afin de leur permettre d'accélérer la transition digitale en s'appuyant sur des offres extra-bancaires adaptées à la mobilité et simples à utiliser au quotidien. Ce lancement s'inscrit pleinement dans la mission d'Expensya : simplifier les process des entreprises et faciliter le quotidien des collaborateurs, en leur offrant la possibilité d'automatiser au maximum de nombreuses tâches administratives, grâce aux nouvelles technologies.* »

Carlo Bovero, Responsable Mondial Cartes et Moyens de Paiements chez BNP Paribas, ajoute : « *BNP Paribas poursuit le déploiement de solutions de paiements innovantes en Europe avec l'ambition d'accompagner les entreprises de toutes tailles dans la gestion digitale et automatisée de leurs dépenses professionnelles, en facilitant la conduite de leurs activités et le quotidien de leurs collaborateurs. Il nous a semblé tout naturel de nous associer à Expensya, expert en solutions intelligentes web & mobile pour développer cette offre de service qui permet de réduire le temps de traitement des frais professionnels de 80%.* »



A propos d'Expensya

Fondée en 2014 par Karim Jouini et Jihed Othmani (Microsoft), rejoints en 2015 par Marc Clatot (Directeur Général American Express Corporate Payments France Benelux), Expensya propose une solution d'automatisation de la gestion des dépenses professionnelles dédiée à chaque segment d'entreprise : grands comptes, PME et TPE. Avec plus de 160 collaborateurs dans 4 pays, Expensya compte aujourd'hui plus de 6000 entreprises clientes dans une centaine de pays.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts Presse :

BNP Paribas - Servane Costrel de Corainville - servane.costreldecorainville@bnpparibas.com – 06 74 81 98 27

Expensya - Anaïs Loyzance - a.loyzance@open2europe.com - 01 55 02 14 76